

Samenwerking Hunkemöller en Fontys Hogescholen.

Floris Padt SAP BI application specialist bij Hunkemöller is gastdocent geweest in de minor lessen bij het vak “Business Intelligence”.

De recente mobiele ontwikkelingen, zoals bijvoorbeeld de IPAD en BI apps, zijn weliswaar interactief en gebruiksvriendelijk, maar deze snelle ontwikkelingen zorgen er tevens voor dat voor de lange termijn keuze van hard- en software een moeilijk traject uitgevoerd moet worden.

Hunkemöller voorziet de regiomanagers elke dag van mobile SAP BW informatie op de IPAD. Tegelijk komen dezelfde cijfers in pdf op de kassa. Ze kunnen dus direct reageren op cijfers van gisteren over winkelbezoek en verkopen. Hierdoor kunnen ze een beter resultaat halen met hun winkels.

Het selectie traject, de impact op de organisatie en een business case zijn aan de orde geweest in het gastcollege. Ook werden de risico's en ervaringen besproken en het werd aangevuld met een live demonstratie van diverse onderzochte mobiele oplossingen.

Verder maakt Hunkemöller gebruik van datamining. Datamining is het zoeken naar relaties en patronen in grote databases zonder dat die relaties van tevoren gedefinieerd zijn. Een voorbeeld: om te ontdekken waar de verschillende behoeften van de verschillende klanten lagen, onderzocht Hunkemöller het profiel van de klant. Ze zochten naar de factoren die bepalend zijn voor de loyaliteit en de waarde van de klant. En daaruit volgde een bijzonder inzicht: de cupmaat voorspelt het uitgavenpatroon bij Hunkemöller. Bezoeksters van grote cupmaten gaven het meest uit. Hunkemöller werkt met het pakket m_wise voor datamining. In de minor les maken de studenten gebruik van de datamining tool IBM SPSS modeler (idem SAP Predictive Workbench).

Hunkemöller vond het een leuk idee om met Fontys samen te werken in de datamining lessen. De marketing afdeling van Hunkemöller bedenkt de eindopdrachten voor de studenten en de ICT afdeling zorgt voor de benodigde data uit het ERP systeem. De studenten proberen deze opdrachten op te lossen door gebruik te maken van een datamining methode, die in de les geoefend is. De beste uitwerking wordt door Hunkemöller met een prijs beloond. Dit jaar zijn we ook gezamenlijk aan het experimenteren met Social Media Text analyse.

Dankzij de inzet van Floris Padt krijgen de studenten niet alleen inzicht in het selectietraject van recente ontwikkelingen, maar ook hoe deze ontwikkelingen in de praktijk gebruikt worden ten behoeve van het genereren van management informatie. In tegenstelling tot een zelf bedachte casus komen de studenten met echte (praktijk)data in aanraking en kunnen daarmee gaan experimenteren. Dit blijkt voor deze studenten erg motiverend te zijn.