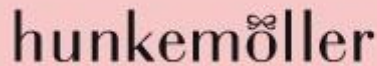


Datamining prijs februari 2012

<http://www.fontys-financieel.nl/nieuws/72/studenten-bedrijfseconomie-winnen-prijs-van-hunkemoller-voor-beste-e-indrapport.htm>

The logo for Hunkemöller, featuring the brand name in a lowercase, serif font with a small crown-like symbol above the 'ö'.

Studenten Bedrijfseconomie winnen prijs van Hunkemöller voor beste eindrapport

Brigitte Gubbels en Malou Hermsen van de opleiding Bedrijfseconomie in Eindhoven schrijven het beste eindrapport voor de verdiepende minor Business Controller en winnen uit handen van Hunkemöller een prijs. Tijdens de minor is er door Fontys Hogescholen en Hunkemöller samengewerkt in de lessen. Floris Padt, SAP-IT specialist bij Hunkemöller, heeft ook een gastles gegeven [aan](#) de studenten. Daarnaast kregen de studenten de opdracht, via de methode datamining, Hunkemöller meer inzicht te geven in relaties en patronen van klanten. Hunkemöller heeft samen met Fontys de opdrachten van de studenten beoordeeld.

Datamining is het zoeken naar relaties en patronen in grote databases zonder dat die relaties van tevoren gedefinieerd zijn. Hunkemöller is al enige tijd aan de slag met datamining en bijvoorbeeld erachter gekomen dat bezoekers van grote cupmaten het meest uitgeven in de winkel. Brigitte en Malou zijn met de volgende opdrachten aan de slag gegaan; Bestaat er een verband tussen een bepaalde dag van de week en de verschillende productgroepen van Hunkemöller? [Kunnen](#) we voorspellen welke productgroepen in de komende periode aangeschaft zullen worden en met welke hoeveelheid? Op beide onderzoekvragen is het antwoord ja! De gegevens die zijn onderzocht zijn beperkt tot een maand, waardoor het wel lastiger is om een voorspelling voor een langere periode te maken. Zeker iets voor de volgende groep van de minor om hier een mooi vervolg aan te geven.



Foto: studenten Bedrijfseconomie Brigitte Gubbels en Malou Hermsen & Floris Padt van Hunkemöller.